



PROJEKT

UCHWAŁA Nr...../2024
RADY MIEJSKIEJ GÓRY KALWARII
z dnia 2024 roku

w sprawie kierunku działania Burmistrza

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2024 poz. 1465 ze zm.) uchwala się, co następuje:

§ 1. Pozytywnie opiniuje się kierunek działania Burmistrza Miasta i Gminy Góra Kalwaria zmierzający do rozwiązania umowy nr 794/2016 z dnia 5 lipca 2016 r. dotyczącej sporządzenia projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Góra Kalwaria obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – tzw. uchwały reklamowej.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Góra Kalwaria.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Miejskiej

Teresa Jędral

Uzasadnienie do projektu uchwały w sprawie kierunku działania Burmistrza

Stanowienie o kierunkach działalności burmistrza obejmuje decydowanie przez radę miejską, w formie uchwały, o jego zadaniach i celach, które powinien poprzez swoją działalność osiągnąć, jak również o sposobach osiągania owych celów.

W związku z kilkuletnim brakiem realizacji umowy zawartej na sporządzenie projektu uchwały w sprawie sporządzenia projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Góra Kalwaria obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – tzw. uchwały reklamowej zawartej w 2016 r., na podstawie uchwały intencyjnej nr XX/143/2015 Rady Miejskiej Góry Kalwarii z dnia 28 października 2015 r., oraz ze związaną z powyższym kwestią zapewnienia w budżecie środków na 2025 r. na dalszą realizację przedmiotu umowy, Burmistrz zwrócił się o opinię Rady Miejskiej Góry Kalwarii w kwestii rozwiązania przedmiotowej umowy.

Prace nad sporządzeniem przedmiotowej uchwały zostały zawieszone w 2020 r., po wyłożeniu projektu uchwały do publicznego wglądu, poprzedzonego wcześniejszymi konsultacjami społecznymi. Przyczyną zawieszenia prac były liczne protesty właścicieli obiektów, głównie z terenu miasta Góra Kalwaria, którzy byliby zobowiązani na jej podstawie do dostosowania istniejących reklam zgodnie z warunkami i terminami określonymi w przedmiotowej uchwale lub zapłacenia kar za niewywiązywanie się z powyższego obowiązku.

Należy zaznaczyć, że przepis art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym regulujący obowiązkowe zapisy uchwały reklamowej został zaskarżony do Trybunału Konstytucyjnego. Dnia 22 grudnia 2023 r. został opublikowany wyrok Trybunału Konstytucyjnego z dnia 12 grudnia 2023 r. stwierdzający niezgodność ww. artykułu z art. 21 w związku z art. 2 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie, w jakim przewiduje on obowiązek określenia w uchwale warunków i terminów dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wzniesionych na podstawie zgody budowlanej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia. W oparciu o ww. wyrok stosowanie w takiej formie przepisu art. 37 skutkowałoby godzeniem w prawa majątkowe właścicieli tablic i nośników powstałych przed wejściem w życie uchwały, zlokalizowanych i wykonanych na podstawie ważnych pozwoleń na budowę. Właściciele zmuszeni byliby do usunięcia tablic i nośników objętych uchwałą na własny koszt i bez zapewnienia im odszkodowania.

Mając na uwadze fakt, iż sporządzenie uchwały reklamowej nie jest obligatoryjne a ustawa daje samorządom możliwość jej sporządzenia jako narzędzia regulującego ład przestrzenny, w obliczu powyższego wyroku Trybunału Konstytucyjnego oraz licznych protestów społecznych zasadnym jest rozwiązanie przedmiotowej umowy.